



THE GAME „Germany 2014“

US-Rap-Superstar **The Game** mit neuem Album ›Year Of The Wolf‹ auf Deutschlandtour. Erste Deutschlandtour seit drei Jahren mit exklusiven Konzerten in Hamburg, Berlin, Köln, Frankfurt und München.

Mit über 20 Millionen verkauften Alben gehört der Kalifornier The Game zu den Stars der internationalen Musiklandschaft und trug entscheidend dazu bei, dass der Hip-Hop der Westcoast vor rund zehn Jahren wieder zurück ins Spotlight geführt wurde. Dank eines viele Millionen Fans zählenden Online-Followings, der Unterstützung von Freunden und Prominenten, TV-Auftritten und einer eigenen Stiftung namens „The Robin Hood Project“, ist er aus dem Olymp der ersten Rap-Liga seit vielen Jahren nicht mehr wegzudenken.

Nachdem er in den frühen 2000ern von Dr. Dre und „Aftermath Entertainment“ einen Plattenvertrag erhielt, wurde The Game zum dynamischsten Mitglied von 50 Cents G-Unit-Kollektiv. Mit der Veröffentlichung seines Debütalbums, dem 2005er Blockbuster „The Documentary“, wurde er schließlich zum ersten Platinkünstler der Westküste nach vielen mageren Jahren. Von da an ging The Game eigene Wege, veröffentlichte unzählige Mixtapes und nahm das Nachfolgealbum „The Doctor’s Advocate“ (2006) ohne Beteiligung von Dr. Dre oder 50 Cent auf. Die New York Times nannte es „das beste Hip-Hop Album des Jahres“, und sie hat für ihre eher seltenen Lobeshymnen immer gute Gründe. Die Singles „It’s Okay (One Blood)“ und „Wouldn’t Get Far“ machten klar, dass The Game bereits in einer völlig eigenen Liga spielte.

The Games Ausstrahlung half ihm schließlich auch in Sachen Schauspiel erste Schritte zu unternehmen. Lob erhielt er für seine Rolle im Film „Waist Deep“ (2006) an der Seite von Tyrese Gibson und Meagan Good, bevor er zusammen mit Keanu Reeves und Chris Evans im Polizeidrama „Street Kings“ (2008) zu sehen war. Während er in Hollywood Fuß fasste, blieb er gleichzeitig eng mit der Straße verwurzelt. Sein drittes Album „LAX“ (2008) untermauerte den bisherigen Status als einer der besten Rapper seiner Zeit, während sein nächstes Album, das 2011er „The R.E.D.“, als drittes Album seiner Karriere Platz 1 der Charts erklimmen konnte. Mit seiner erfolgreich laufenden „Marrying The Game“ Reality-Show auf VH1 und mit dem über CA\$H MACHINE RECORDS erscheinenden neuen Album „Blood Moon: Year Of The Wolf“, ist Game bereit erneut zu beweisen, warum die Musik seine erste kreative Liebe ist.

Fans und Kritiker dürfen sich nun endlich auch wieder auf den kompromisslosen und rauen Straßensound im Live-Format freuen, der den Westcoast Rapper so berühmt gemacht hat - frei von Label- und A&R-Zwängen. Die Vorabsingles „Bigger Than Me“ und „Or Nah“ sorgten bereits für große Furore in den einschlägigen Blogs und überzeugten in gewohnter Manier mit hochklassigen Produktionen, pumpenden Beats und Texten, mit denen The Game kein Blatt vor den Mund nimmt. Live wird der Superstar neben den Tracks des neuen Albums auch alte Klassiker wie „How We Do“, „Hate It Or Love It“, „Dreams“, „Dope Boys“, „Red Nation“, „Jesus Piece“ oder „Ali Bomaye“ performen und mit seiner energetischen Show jedes der Konzerte in ein einzigartiges Erlebnis für seine Fans verwandeln. Um es mit den Worten des Künstlers zu sagen: ›The west coast is back in the building‹.

<http://thisizgame.com/>

Ticketservice: 040 413 22 60 // 01806 62 62 80 (Festnetz: 0,20€/Anruf, Mobilfunk: max. 0,60€/Anruf)

Online: [kj.de // tickets@kj.de](http://kj.de//tickets@kj.de)

Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH | kj.de

Telefon: [040] 414788-0 | Fax: [040] 414788-11 | presse@kj.de